

# 陈传露

传媒领域数据科学家

电话: 18612084141

Email: chuanlu.chen@gmail.com

个人网站: <https://chuanluchen.github.io/>

## 教育背景

2019 ~ 2021	匹兹堡大学, 计算机与信息学院, 数据科学方向, 工学硕士	GPA:3.98/4.0
2015 ~ 2017	纽约大学, 电影学院, 电影研究专业, 文学硕士	GPA:3.89/4.0
2008 ~ 2011	清华大学, 新闻与传播学院, 影视传播研究专业, 文学硕士	GPA:3.93/4.0
2004 ~ 2008	复旦大学, 新闻学院, 新闻学专业, 文学学士	GPA:3.57/4.0

## 个人技能

- 深入掌握数据挖掘技术和机器学习算法, 了解深度学习算法
- 熟练使用 Python, 了解 Java / R 语言的使用
- 熟悉 MySQL 的使用, 了解 NoSQL 数据库 MongoDB / Neo4j 的使用
- 熟练掌握 Tableau / Python Seaborn / Plotly / Plotly Dash 等可视化及仪表盘工具
- 有在 Microsoft Azure 大数据平台使用 Spark 处理数十亿级数据的经验
- 拥有扎实的大众传播理论基础和社会科学研究经验, 多年影视制作和商业化分析经历

## 数据科学项目

### 机器学习+可视化: 电影利润率预测模型 [\[项目地址\]](#)

在立项初期, 根据上映年份、类型、预算及主创等基本信息预测电影利润率, 目标为投资决策提供参考, 也可为优化项目资源配置提供方向, 同时深入挖掘电影盈利的一般特征, 及单个电影的优劣势;

设计并实现数据抓取方案, 从 The Numbers, IMDB, TMDb 数据源中整合近 5000 部电影的独家数据集;

构建演员影响力指数, 导演影响力指数, 类型独特性, 预算/票房购买力转换等重要特征, 训练关于电影的利润率的 LightGBM 回归模型, 测试集表现 rmse 为 0.44 R<sup>2</sup> 分数为 0.48;

集成 500 个 LightGBM 模型来模拟预测结果的差异和不确定性, 呈现平均预测利润率与最有可能的波动范围 (90%置信水平上的置信区间);

在线部署机器学习模型和 Plotly Dash 绘制而成的仪表盘, 实现在线实时预测。

### 机器学习+商业分析: 波士顿咨询 BCG Gamma 虚拟实习项目 [\[项目地址\]](#)

针对英国能源企业 PowerCo 客户流失问题, 通过机器学习挖掘客户流失的主要原因, 提出利用打折策略挽留客户的具体实施方案;

构建用户合约的时间相关特征, 单用户单月消费的统计特征等, 训练 LightGBM 分类模型预测客户流失概率, 最终测试集表现为 AUC score 0.66, 预测准确率为 0.89;

通过树模型和 SHAP 解读该机器学习模型，分析主要特征和重要分界点；  
综合考虑客户预测流失概率、打折力度，在收益最大化的前提下，提出优化打折建议；  
使用 plotly 动态呈现打折策略，绘制不同阈值选取下的收益结果。

## 工作经历

### 2014~2015 乐视影业(北京)有限公司 数据分析经理

服务于《太平轮(下)·彼岸》(2015),《九层妖塔》(2015)等电影项目,通过定性研究和定量调研,对市场策略团队提供决策支持;

对社交网络进行持续数据追踪,监测观众口碑趋势,评估物料投放效果,分析竞品表现;

主持焦点小组访谈,参与组织观众试映会,撰写可视化研究报告,向宣发团队提出不限于片名、故事内核、影片调性、物料方向、宣传侧重的操作性建议。

### 2011~2014 文津时代文化创意(北京)股份有限公司 影视部总经理助理

#### ○ 电影《无问西东》 制片人助理/商业分析

负责用户行为和市场需求研究,主导影片市场调研的招标和框架设计,对接乙方开展定性挖掘(5城市12组座谈)和定量问卷调查(8城市1200问卷),用于锁定目标观众群,验证影片定位和测试片名接受度;

协助制片人进行日常剧组管理,参与指定和维护影片拍摄排期及预算计划;

协助制片人推进投资和商务合作谈判,分析市场需求和预期收益,产出可视化研究报告;

协助宣发策略的指定和落地,统筹宣发物料的制作和发布,作为主要负责人推进2次新闻发布会的实施。

#### ○ 独立纪录电影《飞鱼秀》 制片人

带领团队制作关于中国国际广播电台《飞鱼秀》节目的纪录电影,2014年10月23日院线上映21天;

负责拍摄制作流程把控、立项审批备案、商业方案与宣传文案制定、首映及上映活动统筹等工作;

创造此前中国独立纪录电影最高票房,及单银幕最高上座率。

## 学术成果及嘉奖

○ 陈传露. (2012). 独立坞: 好莱坞与独立电影的结合. 电影艺术, 02, 117-122.

#### ○ 《清影纪录中国·2009~2011》三卷系列丛书 执行主编

广西师范大学出版社出版,国内最大规模的独立纪录片导演专访系列。

#### ○ 《北京市电影市场发展蓝皮书 2009》《北京电影市场发展报告 2010》 执行主编

带领清华大学影视传播研究中心团队编著,由北京市广播电影电视局行业发布。

○ 纽约大学 Lew Wasserman Scholarship 奖学金

○ 清华大学优秀硕士论文

○ 清华大学新闻与传播学院优秀毕业生